

ООО «БМЗ» | ИНН 5300000459 | КПП 530001001 | ОГРН 1215300004479  
Юр. адрес: 174406, РФ, Новгородская обл., г. Боровичи, ул. Коммунарная, д. 25а/26  
Производство: Новгородская обл., г. Боровичи, ул. Советская, д. 144, пом. 4  
8 (800) 200-54-32 | bormashzavod.com | info@bomz.su

---

## П Р И К А З

№ 12/1 от 25.01.2022.


### **Об утверждении перечня информации, составляющей коммерческую тайну Общества с ограниченной ответственностью «Боровичский Машиностроительный Завод».**

В целях отнесение информации к информации, составляющей коммерческую тайну, и реализации права Общества с ограниченной ответственностью «Боровичский Машиностроительный Завод» на определение перечня и состава такой информации, с учетом положений Федерального закона от 29.07.2004 N 98-ФЗ "О коммерческой тайне"

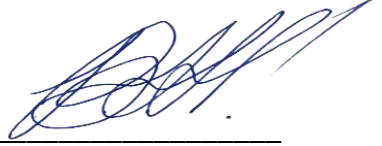
Приказываю:

1. Утвердить Перечень информации, составляющей коммерческую тайну Общества с ограниченной ответственностью Общества с ограниченной ответственностью «Боровичский Машиностроительный Завод» в редакции согласно приложению к настоящему приказу.
2. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор ООО «БМЗ»

 / В.С. Полухин/

Утверждаю  
Генеральный директор  
Общества с ограниченной ответственностью  
«Боровичский Машиностроительный Завод»

В.С. Полухин /   
приказ от "25" января 2022 г. N12/1

**ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИИ,  
СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ  
Общества с ограниченной ответственностью  
«Боровичский Машиностроительный Завод»**

**1. ПРОИЗВОДСТВО**

1.1. Сведения о структуре производства, производственных мощностях, типе и размещении оборудования, запасах сырья, материалов, комплектующих и готовой продукции.

**2. УПРАВЛЕНИЕ**

2.1. Сведения о применяемых оригинальных методах управления предприятием.

2.2. Сведения о подготовке, принятии и исполнении отдельных решений руководства предприятия по коммерческим, организационным, производственным, научно-техническим и иным вопросам.

**3. ПЛАНЫ**

3.1. Планы развития предприятия.

3.2. Сведения о планах предприятия по расширению производства и другие коммерческие замыслы.

3.3. План производства и перспективный план.

3.4. Планы инвестиций предприятия.

3.5. Планы запасов и готовой продукции.

3.6. Планы закупок и продаж.

3.7. Сведения о проектах годовых и перспективных экспортно-импортных планов по внешнеэкономической организации, инвестиционные программы, технико-экономические обоснования и планы инвестиций.

3.8. Планово-аналитические материалы за текущий период.

3.9. Оперативные данные о ходе выполнения экспортно-импортного плана по внешнеэкономической организации.

3.10. Сведения о свертывании производства различных видов продукции и их технико-экономическое обоснование.

3.11. Сведения о результатах выполнения экспортно-импортного плана за истекший год по внешнеэкономической организации.

3.12. Объем предстоящих покупок по срокам, ассортименту, ценам, странам, фирмам.

3.13. Сведения о планах предприятия (организации) по расширению производства (кроме оговариваемых в переговорах).

3.14. Сведения с участием национального капитала (до их официальной регистрации).

3.15. Сведения о планах коммерческой деятельности смешанных обществ с участием национального капитала.

3.16. Сводные сведения об эффективности экспорта или импорта товаров в целом по внешнеэкономической организации.

#### **4. СОВЕЩАНИЯ**

4.1. Сведения о фактах проведения, целях, предмете и результатах совещаний и заседаний органов управления предприятия.

#### **5. ФИНАНСЫ**

5.1. Сведения о балансах предприятия.

5.2. Сведения, содержащиеся в бухгалтерских книгах предприятия.

5.3. Сведения об обороте средств предприятия.

5.4. Сведения о финансовых операциях предприятия.

5.5. Сведения о состоянии банковских счетов предприятия и производимых операциях.

5.6. Сведения об уровне доходов предприятия.

5.7. Сведения о долговых обязательствах предприятия.

5.8. Сведения о состоянии кредита предприятия (пассивы и активы).

#### **6. РЫНОК**

6.1. Сведения о применяемых предприятием оригинальных методах изучения рынка.

6.2. Сведения о результатах изучения рынка, содержащие оценку состояния и перспектив развития рыночной конъюнктуры.

6.3. Сведения о рыночной стратегии предприятия.

6.4. Сведения о применяемых предприятием оригинальных методах осуществления продаж.

6.5. Сведения об эффективности коммерческой деятельности предприятия.

6.6. Сведения о времени выхода на рынок при закупках (продажах) товаров и выборе фирм для ведения коммерческих переговоров.

#### **7. ПАРТНЕРЫ**

7.1. Систематизированные сведения о внутренних и зарубежных заказчиках, подрядчиках, поставщиках, потребителей, покупателях, компаньонах, спонсорах, посредниках, клиентах и других партнерах деловых отношений предприятия, а также о его конкурентах, которые не содержатся в открытых источниках (справочниках, каталогах и др.).

#### **8. ПЕРЕГОВОРЫ**

8.1. Сведения о подготовке и результатах проведения переговоров с деловыми партнерами предприятия.

#### **9. КОНТРАКТЫ**

9.1. Сведения, условия конфиденциальности которых установлены в договорах, контрактах, соглашениях и других обязательствах предприятия.

#### **10. ЦЕНЫ**

10.1. Сведения о методах расчета, структуре, уровне цен на продукцию и размерах скидок.

#### **11. ТОРГИ, АУКЦИОНЫ**

11.1. Сведения о подготовке к торгам или аукциону и их результатах.

#### **12. НАУКА И ТЕХНИКА**

12.1. Сведения о целях, задачах, программах перспективных научных исследований.

12.2. Ключевые идеи НИР.

12.3. Точные значения конструкционных характеристик создаваемых изделий и оптимальных параметров разрабатываемых технологических процессов (размеры, объемы, конфигурация, процентное содержание компонентов, температура, давление, время и т.д.).

12.4. Аналитические и графические зависимости, отражающие найденные закономерности и взаимосвязи.

12.5. Данные об условиях экспериментов и оборудовании, на котором они проводились.

12.6. Сведения о материалах, из которых изготовлены отдельные детали.

12.7. Сведения об особенностях конструкторско-технологического, художественно-технического решения изделия, дающих положительный экономический эффект.

12.8. Сведения о методах защиты от подделки товарных знаков.

12.9. Сведения о состоянии программного и компьютерного обеспечения.

### **13. ТЕХНОЛОГИЯ**

13.1. Сведения об особенностях используемых и разрабатываемых технологий и специфике их применения.

### **14. БЕЗОПАСНОСТЬ**

14.1. Сведения о структуре, составе, материально-техническом состоянии.

14.2. Сведения о порядке и состоянии организации охраны, пропускном режиме, системе сигнализации.

14.3. Сведения, составляющие коммерческую тайну предприятий-партнеров и переданные на доверительной основе.

### **15. УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ИЗ НАСТОЯЩЕГО ПЕРЕЧНЯ**

15.1. Информация, указанная в настоящем Перечне, может быть предоставлена на безвозмездной основе по мотивированному требованию органа государственной власти, иного государственного органа, органа местного самоуправления <2>.

15.2. Информация, указанная в настоящем Перечне, может быть предоставлена физическим и/или юридическим лицам по мотивированному требованию, при условии заключения договора о неразглашении конфиденциальной информации,

### **16. ПРОСТАВЛЕНИЕ ГРИФА "КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА"**

16.1. На документах, предоставляемых указанным в п. 15.1 настоящего Перечня органам и содержащих информацию, составляющую коммерческую тайну, должен быть нанесен гриф "Коммерческая тайна" с указанием полного наименования и места нахождения (для индивидуальных предпринимателей - Ф.И.О. гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).

-----  
Информация для сведения:

<1> Согласно [ч. 1 ст. 4](#) Федерального закона от 29.07.2004 N 98-ФЗ "О коммерческой тайне" право на отнесение информации к информации, составляющей коммерческую тайну, и на определение перечня и состава такой информации принадлежит обладателю такой информации с учетом положений Федерального закона от 29.07.2004 N 98-ФЗ "О коммерческой тайне".

<2> В соответствии с [ч. 1 ст. 6](#) Федерального закона от 29.07.2004 N 98-ФЗ "О коммерческой тайне" мотивированное требование должно быть подписано уполномоченным должностным лицом, содержать указание цели и правового основания затребования информации, составляющей коммерческую тайну, и срок предоставления этой информации, если иное не установлено федеральными законами.